



非职权影响力

INFLUENCING
WITHOUT AUTHORITY

系统提升沟通技巧、影响力和解决问题的能力

SYSTEMATICALLY ENHANCE COMMUNICATION SKILLS, INFLUENCE, AND
PROBLEM-SOLVING CAPABILITIES

COURSE

是什么阻碍了您有效影响他人达成共识实现合作？

“非职权影响力”是指不依靠正式职位或权力，通过个人的专业知识、沟通能力、信任关系等因素，影响他人的思想和行为的能力。在当代商业社会矩阵化的组织架构和项目制的工作环境下，非职权影响力的必要性越来越凸显。典型的场景如：

- 跨部门合作：项目的推进需要其他部门配合，但可能增加额外的工作量和风险，怎样达成共识？
- 团队管理：拥有正式职权的管理者，不能只通过发号施令达成共识。怎样增强个人影响力，激发团队从被动服从到积极承诺？
- 向上沟通：和上级领导或者客户的意见并不一致时，怎样以令人信服的方式镇定地表达不同观点，同时保持对对方的尊重？

非职权影响力：加强沟通技巧，提高个人影响力

「职场中的非职权影响力」课程源自史蒂芬·柯维先生在《高效能人士的七个习惯》和《第8个习惯》中对人际影响力的论述，遵循古希腊的哲学思想，以独到的视角和逐层递进的顺序解析非职权影响力的三大要素：

Ethos-Pathos-Logos

- Ethos: 人们更愿意接受信得过的人的意见。影响力不仅来自说服的技巧，个人长期积累的可信度和口碑也是强大的影响力来源；
- Pathos: 当人们感到自己的观点被听到、被理解时，也更愿意了解和接受别人的观点。同理心倾听所创造的人际情感共鸣也是一种重要的影响力来源。
- Logos: 人们愿意听从有逻辑的观点，不愿接受逻辑混乱的表达。掌握归纳和演绎的逻辑方法，清晰有条理地阐述自己的观点，会带来巨大的影响力。

「职场中的非职权影响力」以独特的角度，帮助学员转换思维、消除盲点，练习实践新的行为模式，在与组织内外的利益相关人的合作中取得更令人满意的结果。

非职权影响力 课程目标

内容	目标
理解职场中影响力的挑战	识别和分析在职场环境中运用非职权影响力时可能遇到的典型难题，包括沟通障碍、信任建立困难、以及决策影响等方面。
思维转变与结果关联性	掌握“观-为-得”模型，学会通过调整思维方式来优化行为模式，并了解如何通过这种转变促进更高效的工作关系和更好的业务成果。
非职权影响力模型的应用	<p>深入学习柯维视角下的Ethos-Pathos-Logos框架，并能将其应用于实际工作场景中。</p> <p>树立信誉 (Ethos)：</p> <ul style="list-style-type: none"> 理解并掌握信任的四大核心要素，通过展示个人能力和过往成果快速建立专业可信度。 <p>同理心沟通 (Pathos)：</p> <ul style="list-style-type: none"> 学习运用同理心倾听与提问技巧，增进对他人的理解和接纳，营造积极互动的团队氛围。 <p>逻辑表达 (Logos)：</p> <ul style="list-style-type: none"> 学会以尊重对方的方式在一对一对话中表达个人观点，对比分析“我”与“你”句式效果 在公开演讲时，运用SSS结构组织内容，提升演讲逻辑性和说服力，传达双赢信息，智慧回应他人的质疑。
以创造性合作增强影响力	<ul style="list-style-type: none"> 学习平衡理解和表达的艺术，利用T型图进行双赢分析，促进合作各方达成共识。 培养创造性合作的能力，发现和创造超越既有冲突的“第三方案”，并在职场合作中灵活应用以提高问题解决效率。
从自身影响圈做起	鼓励学员关注自己的内在影响圈，逐步扩大对周围环境的影响，并通过实践不断积累和提升个人影响力。
课程总结与行动计划	基于Ethos-Pathos-Logos理论，构建一套指导长期个人影响力的策略，并制定个人行动计划，确保所学知识和技能得以巩固和持续提升。

非职权影响力的原则

惯常思维

摆事实讲道理就是逻辑性

LOGOS

逻辑 

我需要确保人们了解我的观点

PATHOS

情感 

影响力来自我的说服技巧

ETHOS

信任 

高效能思维

结构化的表达会增强逻辑性

若我能先理解他人，他们更有可能了解和接纳我的观点

影响力首先来自我的个人可信度

富兰克林柯维拓展您的视野,达成商业目标,对业绩产生持续影响。您可访问富兰克林柯维资源库,包括评估,培训课程,工具以及其线上和线下培训内容。联系富兰克林柯维客户伙伴,了解更多信息:

北京010-85296928 上海021-63915888 广州020-85581860 深圳0755-23373806 www.franklincovey.cn